

ANDRÉS DURÁN Y / E LUCIANO RUBIO

2008-2009

Publicidad monumental en espacios privados. Santiago de Chile

El gran parque automotriz y los problemas de desplazamiento en la ciudad de Santiago de Chile, han motivado la construcción de autopistas, a escasos metros de barrios habitacionales. Aprovechando esta cercanía, empresas publicitarias arriendan jardines de casas, para instalar estructuras publicitarias monumentales.

El proyecto de investigación «Jardín se arrienda», se focalizó en 20 casas cuyo jardín delantero está intervenido por una columna metálica monumental. El estudio consideró los siguientes puntos:

Escala genérica¹: se refiere a la sobreposición de dos escalas diferentes en un mismo espacio (el jardín), donde las proporciones y ritmos del barrio, se contraponen con las estructuras pensadas para ser vistas a alta velocidad.

Contrato: se refiere a los distintos acuerdos entre la empresa publicitaria y el dueño de casa, por el arriendo del jardín. Algunas empresas pagan un monto anual de US\$ 1.000; otras empresas compran una casa, instalan el cartel, y ofrecen vivir en ella sin cobro de arriendo, para cuidar el cartel.

Jardín: se refiere a las diferentes organizaciones espaciales de los jardines, para tratar de integrar el pilar metálico al entorno cotidiano (plantas, maceteros, casa de perro).

¹ Escala genérica: Dimensión de un elemento respecto a otras formas de un contexto.

Publicidade monumental em espaços privados. Santiago do Chile

A grande frota de automóveis e os problemas de deslocamento na cidade de Santiago do Chile motivaram a construção de auto-estradas a escassos metros de bairros habitacionais. Aproveitando esta proximidade, empresas publicitárias alugam jardins de casas para instalar enormes estruturas publicitárias. O projeto de pesquisa «Jardim, aluga-se» centrou-se em 20 casas, cujos jardins estão ocupados por uma gigantesca coluna metálica. O estudo levou em consideração os seguintes aspectos:

Escala genérica¹: refere-se à superposição de duas escalas diferentes num mesmo espaço (o jardim), onde as proporções e os ritmos do bairro se contrapõem às estruturas, pensadas para serem vistas a alta velocidade.

Contrato: refere-se aos diferentes acordos entre a empresa publicitária e o proprietário da casa pelo aluguel do jardim. Algumas empresas pagam uma quantia anual de 1.000 dólares; outras compram uma casa, instalam o painel publicitário e oferecem alojamento gratuito em troca da manutenção do painel.

Jardim: refere-se às diferentes organizações espaciais dos jardins, tendo em vista a integração da coluna metálica no ambiente cotidiano (plantas, vasos, casinha do cachorro).

¹ Escala genérica: dimensão de um elemento em relação a outras formas de um contexto.

